

“OMEOPATIA: I MEDIA SEMPRE E SOLO ALLA RICERCA DELLO SCOOP”

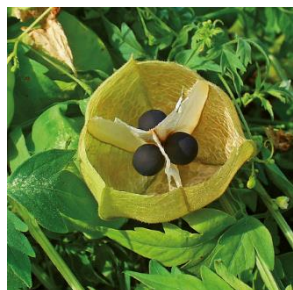
chiarimenti da Locker Remedia Srl

Locker Remedia Srl desidera fornire alcune precisazioni in merito alle generiche ed imprecise informazioni relative ad un proprio prodotto, presentato quale esempio della categoria durante la trasmissione televisiva Porta a Porta del 6 giugno scorso.

Durante tale trasmissione è stata messa in dubbio l'efficacia di tutti i medicinali omeopatici, portando ad esempio il prodotto Halicar (con un goffo ed insufficiente tentativo di celarne il marchio, sia del prodotto stesso, che dell'azienda Locker Remedia, per il quale ci riserviamo di valutarne nelle sedi opportune eventuali profili legali).

Halicar è un farmaco omeopatico in commercio in 13 paesi, sia europei che extraeuropei e da più di 30 anni, presente sul mercato italiano, a base di *Cardiospermum halicacabum*, preparato secondo i dettami della Farmacopea Omeopatica Tedesca.

In quanto farmaco omeopatico, per definizione, gli vanno attribuite 3 proprietà: **qualità, sicurezza ed efficacia**. Tali proprietà sono state confermate dalle Autorità regolatorie in sede registrativa, per cui Halicar è regolarmente commercializzato come farmaco, prima ancora che come medicinale omeopatico, e gli vengono innegabilmente riconosciute le caratteristiche di qualità e di sicurezza. In merito all'efficacia, **Halicar è stato testato in diverse situazioni patologiche di tipo dermatologico di varia genesi (dermatite atopica, dermatite allergica, dermatite seborroica, eczemi, ecc.): ad oggi sono alcune centinaia di migliaia i pazienti che hanno tratto beneficio dall'impiego di Halicar in Italia.**



Halicar ha dimostrato non solo grande efficacia, ma anche un'elevata tollerabilità, **apportando ai pazienti una riduzione significativa dei sintomi sia oggettivi che soggettivi delle patologie trattate.**

Riteniamo quindi, così come le Autorità regolatorie europee ed italiane, che Halicar abbia dimostrato in maniera inequivocabile anche la propria efficacia.

Stigmatizziamo, infine, l'uso sommario e superficiale delle informazioni sui medicinali omeopatici che i media stanno utilizzando in questi ultimi tempi e li stimoliamo a percorrere la strada della corretta e completa informazione, coinvolgendo tutti gli attori coinvolti, e facendo ammenda degli errori recentemente commessi.

Come azienda impegnata da anni nella commercializzazione di prodotti sicuri, efficaci e di elevata qualità, continueremo a mettere a disposizione di medici e pazienti i nostri rimedi, che in Italia sono apprezzati da più di 30 anni e in Germania da oltre 150.

