



Schwabe Group
From Nature. For Health.



CODE OF CONDUCT

**La nostra strada verso
la vetta – insieme!**



Olaf Schwabe,
Chief Executive Officer

Quando nel 1866 il dr. Willmar Schwabe fondò la nostra azienda, si pose come assoluta priorità l'adozione di un approccio al lavoro che fosse positivo e trasparente. Così facendo, definì gli standard per la produzione di prodotti farmaceutici, ponendo le basi di quello che sarebbe stato il successo costante della sua azienda.

Oggi, portiamo avanti la sua eredità offrendo ai nostri clienti prodotti farmaceutici di prima qualità, frutto di un'accurata ricerca, che rispondono puntualmente alle singole esigenze in materia di salute. Il nostro modo di improntare le interazioni alla responsabilità e al rispetto reciproco è ormai da tempo parte integrante dello statuto della nostra impresa a conduzione familiare.

Il presente Codice di Comportamento è una sintesi dei nostri principi. Costituisce il quadro entro il quale definiamo come interagire tra noi e come comportarci sul mercato. Il Codice è vincolante per tutti coloro che operano all'interno del Gruppo Schwabe, in Germania e in qualunque parte del mondo. È vincolante al contempo anche per chiunque intrattenga rapporti commerciali di qualsiasi tipo con il Gruppo Schwabe. Qual è il motivo preciso per cui ci occorre un Codice di Comportamento? Dopo tutto, per i dipendenti di Schwabe la lealtà, l'onestà e la rettitudine morale sono valori acquisiti e ovvi. Certo, qui è sicuramente così. Tuttavia, vorremmo continuare a migliorare il livello di consapevolezza di tutti in materia di integrità, lealtà e onestà.

Dopo tutto, talvolta può succedere che questi valori si trovino in un equilibrio delicato. Pensate ad esempio a come comportarvi se qualcuno vi fa un favore e si aspetta qualcosa in cambio. È una cosa irrilevante? O si sta passando il segno?

Fidatevi del vostro istinto! E in caso di dubbi, è meglio confrontarsi con qualcuno!

Nel nostro Codice di Comportamento abbiamo articolato i principi che stanno alla base della nostra cultura aziendale e delle nostre modalità di comportamento. Se per voi questi principi sono scontati, tanto meglio! Non stiamo introducendo delle restrizioni: al contrario, il CdC racchiude tutta la nostra esperienza e quei valori che hanno definito finora le nostre azioni, sulla via che ci ha portato al successo. Siamo orgogliosi del successo internazionale continuo del Gruppo Schwabe. E anche le nostre azioni e il nostro comportamento devono essere per noi motivo di orgoglio.





Medici e farmacisti considerano il Gruppo Schwabe un partner stimabile e affidabile, che offre prodotti sanitari e servizi professionali di prima qualità. Il modo in cui ci comportiamo con i nostri clienti è il nostro biglietto da visita. Ed è nostro compito mantenere la nostra eccellente reputazione di partner di prima scelta ed esperti di qualità.

*Dr. Anke Balzer,
Chief Commercial Officer*

Offriamo ai nostri clienti prodotti di eccellenza e il massimo grado di qualità. E la qualità vera non scende a compromessi. Qualità significa seguire principi chiari e trasparenti lungo l'intera catena di creazione del valore, compresi gli acquisti e la produzione, e in ogni nostra azione. Ecco che cosa rappresenta il Gruppo Schwabe.

*Dr. Rainer Oschmann,
Chief Operating Officer*



Nella sua veste di attore globale, il Gruppo Schwabe deve affrontare ogni giorno la sfida di svolgere la sua attività nel rispetto assoluto della legge in tantissimi paesi diversi, ciascuno dei quali ha il suo proprio impianto giuridico. La mia priorità assoluta e premura particolare sta nel farlo bene.

*Joachim Thole,
Chief Legal, Compliance & Human Resources Officer*

Le operazioni finanziarie che conduciamo nel Gruppo Schwabe devono essere trasparenti e irreprensibili in ogni momento. Ciascuno di noi ha il dovere di gestire il denaro dell'azienda almeno con lo stesso giudizio di quello che adopererebbe con il proprio, se non con attenzione ancora maggiore. Il Codice di Comportamento ci ricorda chiaramente qual è la linea corretta da seguire.

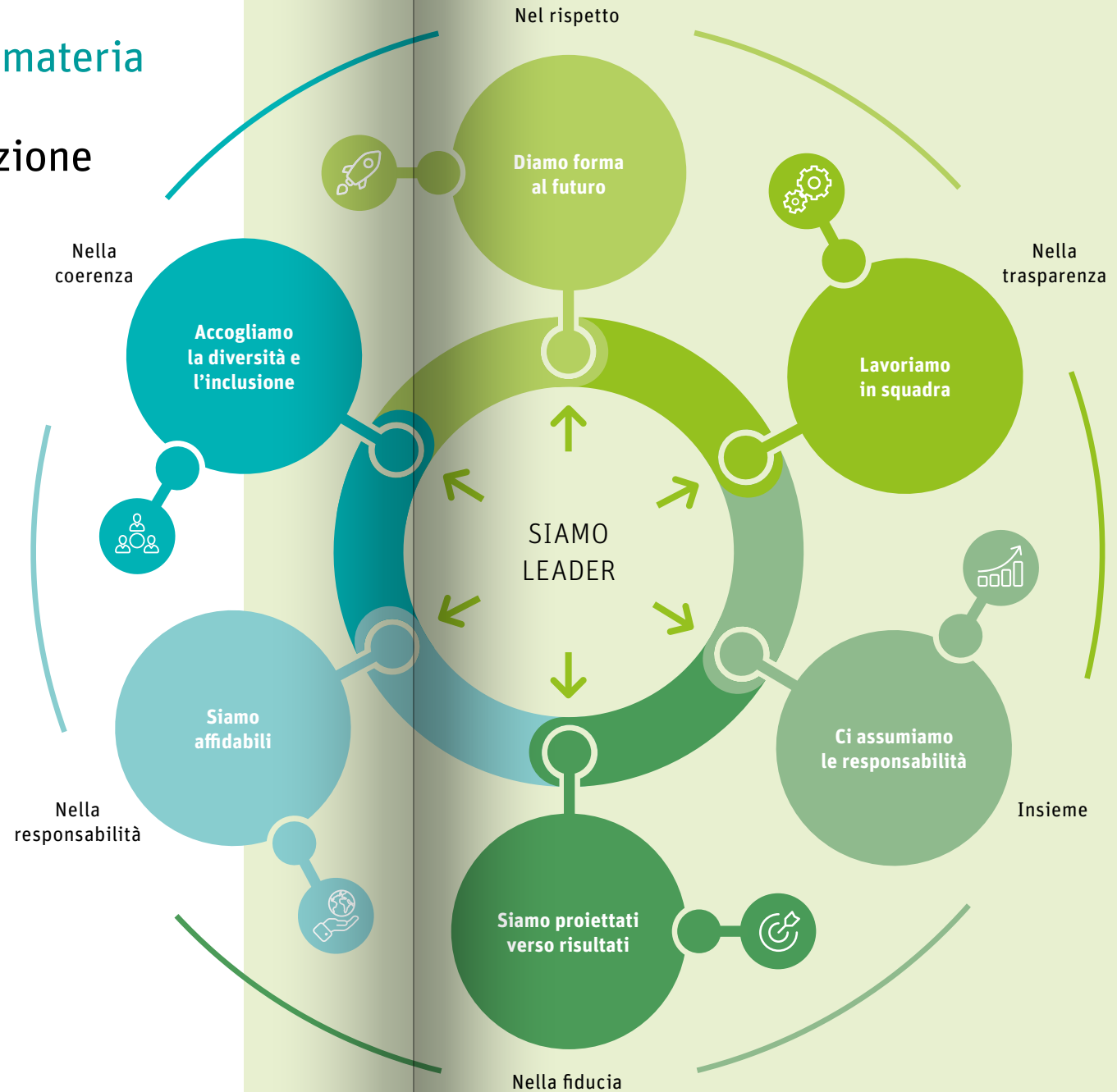
*Patrick Krauth,
Chief Financial Officer*



La nostra ambizione in materia di cultura aziendale

Principi per la cooperazione e la leadership

I nostri Principi per la cooperazione e la leadership sono vincolanti per tutti coloro che operano all'interno del Gruppo Schwabe. Costituiscono l'essenza di tutte le nostre attività. Insieme alle nostre virtù, questi principi ci sono di riferimento per il nostro lavoro quotidiano. Sono la base su cui poggia il sistema di compliance che regola il nostro lavoro all'interno del Gruppo Schwabe.





Le nostre virtù

NEL GRUPPO SCHWABE CI ADOPERIAMO AD ESERCITARE ATTIVAMENTE QUESTE VIRTÙ:

- 1. Insieme:** Il nostro atteggiamento di fondo è improntato alla costruzione, all'impegno, alla creatività e alla collaborazione. Lavoriamo attivamente e collaborando tra noi, sia all'interno del team che tra team diversi, così come in progetti e processi che coinvolgono reparti e società diverse.
- 2. Nella trasparenza:** La trasparenza sta alla base della fiducia. La trasparenza permette a colleghi e supervisor di identificare i problemi, fornire riscontri e attuare le modifiche e le migliorie necessarie.
- 3. Nel rispetto:** Trattiamo ogni persona con rispetto e interagiamo in modo cortese e appropriato.
- 4. Nella coerenza:** Facciamo quello che diciamo e promettiamo solo ciò che possiamo fornire. Onoriamo gli accordi e rispettiamo regole e regolamenti. Questo impegno fa sì che si definiscano solo obiettivi realistici, raggiungibili in modo leale.
- 5. Nella fiducia:** Ci fidiamo gli uni degli altri, e possiamo quindi affrontare i conflitti apertamente, risolvendoli in modo costruttivo.
- 6. Nella responsabilità:** Ciascuno di noi risponde delle proprie azioni e del proprio comportamento, e di conseguenza agisce in modo responsabile.



1. Introduzione	13
Perché ci occorre un Codice di Comportamento	
Applicabilità del Codice di Comportamento	
2. Nel Gruppo Schwabe	14
Diversità e non discriminazione	
Divieto di molestie	
La nostra qualità	
Ambiente, Salute e Sicurezza	
3. Nel trattare con gli altri	22
Conflitti di interessi	
Conformità a leggi / regali e favori	
Trattare con gli operatori sanitari	
Sponsorizzazioni e donazioni	
Competizione leale	
Interazioni con i partner commerciali	
4. Proteggiamo la nostra azienda	34
Beni e proprietà intellettuale	
Utilizzo dei sistemi informatici	
5. Segnalazioni e contatti	38

1. Introduzione

PERCHÉ CI OCCORRE UN CODICE DI COMPORTAMENTO

In veste di azienda farmaceutica internazionale, nel gruppo Schwabe ci siamo sempre impegnati a lavorare correttamente e nel rispetto dei regolamenti. Ciò implica il tenere fede alle nostre virtù e il rispettare le leggi applicabili, ovunque si svolgano le nostre attività. Le violazioni delle leggi possono compromettere la nostra reputazione, procurare severe sanzioni all'azienda e comportare serie conseguenze per tutti noi. Lavorare su scala internazionale aumenta la complessità delle nostre operazioni. Il presente Codice di Comportamento ("CdC") ci aiuterà a fare la cosa giusta e a far valere i nostri standard etici in questo processo. Sarà di supporto a ciascuno di noi nelle attività di ogni giorno e ci fornirà una guida pratica e utili consigli.

Il CdC fornisce esempi e un contesto di lavoro; non offre risposte a tutte le situazioni che possono verificarsi. Le linee programmatiche e i corsi di formazione del Gruppo Schwabe offrono ulteriori riferimenti.

In caso di discrepanze tra il nostro CdC e le leggi locali, ci atteniamo sempre ai requisiti delle leggi locali. Se vi trovate in una situazione che non vi è chiara e avete dubbi su una questione specifica, vi invitiamo a contattare il vostro diretto superiore, il Delegato alla Compliance o il Direttore della Compliance globale.

APPLICABILITÀ DEL CODICE DI COMPORTAMENTO

Il nostro CdC è da considerarsi vincolante per tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo Schwabe e delle sue società affiliate, ivi compresi il personale a tempo determinato, i collaboratori a contratto, i liberi professionisti e i tirocinanti. Sappiamo bene che tutti commettono errori. In Schwabe coltiviamo una cultura che permette di imparare dagli errori commessi, in modo da poterli affrontare in modo aperto e trasparente. Ciò significa anche che indaghiamo sulle possibili violazioni del nostro CdC e che non facciamo finta di niente quando identifichiamo un potenziale problema. I casi gravi possono dare luogo ad azioni disciplinari e/o ad altre conseguenze legali.

I supervisori hanno una responsabilità particolare nell'assicurarsi che i propri team conoscano bene il CdC e ne mettano in pratica gli standard. Il comportamento dei supervisori deve essere esemplare.

Talvolta il Gruppo Schwabe svolge attività commerciali con terze parti come agenti, rappresentanti, intermediari o altri soggetti autorizzati ad agire a nome o per conto del Gruppo, e in joint venture in cui il Gruppo Schwabe non ha una partecipazione di controllo. Partiamo dal presupposto che tali parti rispettino e accettino regole e standard comparabili a quelli definiti nel nostro CdC.

Ci impegniamo ad assicurare che tutti abbiano la possibilità di esprimere e sollevare dubbi e siano incoraggiati a farlo, senza timore di ritorsioni di alcun tipo.



2. Nel Gruppo Schwabe favoriamo la diversità e l'inclusione e non tolleriamo discriminazioni.



La diversità dei nostri dipendenti apporta idee, punti di vista, talenti e virtù uniche che contribuiscono direttamente al nostro successo. Pertanto, incoraggiamo la diversità della nostra forza lavoro, che comprende individui di provenienze etniche, culture, religioni, età, disabilità, razze, sessi, orientamenti sessuali e generi diversi. Rispettiamo la dignità personale, la sfera privata e i diritti individuali di ogni persona. In linea con le nostre virtù, con i nostri valori e con le leggi sindacali dei paesi in cui operiamo, non tolleriamo discriminazioni o qualunque altro comportamento che rechi offesa a chiunque sulla base di una qualsiasi di queste caratteristiche. Questi principi si estendono a tutte le decisioni relative all'impiego del personale, tra cui l'assunzione, la formazione, la valutazione, la promozione e la retribuzione.



- Abbiare cura di ascoltare e apprezzare ogni punto di vista.
- Promuovete la diversità della forza lavoro.



- Non basate le vostre decisioni di impiego del personale su motivi di religione, razza, genere, sesso, orientamento sessuale o fattori simili.
- Non diffondete né tollerate la diffusione di stereotipi, dicerie o pregiudizi di alcun tipo (includere le battute su luoghi comuni e scherzi simili) e astenetevi dal seguire stereotipi o posizioni di parzialità.

2. Nel Gruppo Schwabe non accettiamo alcun tipo di molestia.

Non tolleriamo condotte o comportamenti inappropriati di alcun tipo, che risultino umilianti, intimidatori od ostili o che interferiscano in misura irragionevole col rendimento sul lavoro. Non tolleriamo post o comportamenti dal contenuto sessuale, sessista, pregiudizievole in materia di genere, sedizioso politicamente o in altra forma, violento, religioso, razzista, xenofobo, discriminatorio, molesto o potenzialmente discutibile per qualsiasi altra ragione. Nel Gruppo Schwabe, ciascun dipendente ha il diritto di lavorare in un ambiente non molesto. È severamente proibita qualsiasi forma di molestia o discriminazione (incluse le azioni fisiche, le osservazioni verbali o scritte, o le raffigurazioni grafiche).



- Mettete i colleghi nella condizione di crescere nel loro ambiente di lavoro creando una cultura di apertura e cortesia.
- Sentitevi invitati a contribuire in misura proattiva alla creazione di un'atmosfera positiva.
- Trattate gli altri come voi vorreste essere trattati.



- Non fate battute o commenti che possano essere percepiti come offensivi.
- Non abusate della vostra posizione nei confronti dei membri del vostro staff.



2. Nel Gruppo Schwabe assicuriamo la qualità dei nostri prodotti e la sicurezza dei nostri pazienti.

Nel Gruppo Schwabe, la conformità ai requisiti di legge e normativi è una priorità assoluta assieme alla soddisfazione delle esigenze dei nostri clienti in termini di standard della catena di fornitura e di buone pratiche (GxP). Ci adoperiamo al massimo per creare prodotti di prima qualità, generare eccellenza e garantire che la qualità del nostro lavoro sia sempre eccelsa.

Porre grande attenzione alla buona tollerabilità dei prodotti sanitari è essenziale nel nostro lavoro quotidiano. La buona tollerabilità è una caratteristica essenziale dei nostri prodotti. Per garantirla, il Gruppo Schwabe tiene in atto un sistema di farmacovigilanza (GVP) allo stato dell'arte, conforme ai requisiti di legge e normativi. Così facendo, miriamo a tenere un comportamento di segnalazione affidabile e prudente. Miglioriamo costantemente i nostri processi, non solo perché i nostri prodotti apportino benefici ai nostri clienti, ma anche perché siano sostenibili e prodotti responsabilmente.



- Contribuite attivamente al miglioramento costante della qualità dei nostri prodotti.
- Attenetevi rigorosamente a tutti i requisiti GxP.
- Approntate e tenete in atto un sistema di gestione della qualità allo stato dell'arte.
- Fate della qualità un dovere quotidiano per ciascuno di noi.



- Non compromettete il sistema qualità del Gruppo Schwabe con un comportamento negligente.
- Succede di sbagliare; non nascondete gli errori, perché da essi abbiamo tutti qualcosa da imparare.
- Non prendete alla leggera potenziali dubbi sulla sicurezza dei nostri prodotti.

2. Nel Gruppo Schwabe curiamo la sicurezza del posto di lavoro.



Porre molta attenzione all'ambiente, alla salute e alla sicurezza (EHS) è essenziale per il nostro lavoro quotidiano. Miriamo ad agire in modo sostenibile e responsabile per proteggere l'ambiente nonché la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, dei partner commerciali e delle comunità in cui operiamo. Il Gruppo Schwabe opera all'interno di un sistema EHS allo stato dell'arte, conforme ai requisiti di legge e normativi. Ottimizziamo il modo in cui lavoriamo ogni giorno, in modo da garantire prodotti e processi sostenibili, creati responsabilmente e al meglio delle nostre possibilità. Lo facciamo oggi e continueremo a farlo in futuro.



- Attenetevi rigorosamente a tutti i requisiti e alle procedure EHS.
- Abbiate sempre un ruolo attivo in ogni questione che riguardi la sfera EHS: segnalate e aiutate ad eliminare potenziali rischi e a migliorare i processi e i sistemi.
- Contribuite attivamente al miglioramento costante delle misure EHS.



- Non compromettete il lavoro del Gruppo Schwabe in ambito EHS con un comportamento negligente.
- Non sprecate risorse di alcun tipo.
- Non siate passivi o indifferenti quando rilevate potenziali rischi EHS.

3. Nel trattare con gli altri, ci adoperiamo al massimo per evitare conflitti di interesse.

Per noi è imperativo evitare qualsiasi relazione o attività che possa compromettere, o persino sembrare compromettere, la nostra capacità di prendere decisioni obiettive ed eque nello svolgere il nostro lavoro quotidiano per conto del Gruppo Schwabe. Nel proprio lavoro, ciascun dipendente ha il dovere di prendere decisioni nel miglior interesse del Gruppo Schwabe, e non basandosi sul proprio interesse personale. Mai usare proprietà o informazioni aziendali per un profitto personale né trarre vantaggi personali da qualsiasi opportunità possa presentarsi nel corso del nostro lavoro!

Dai nostri dipendenti ci aspettiamo che si concentrino esclusivamente sui loro obblighi nei confronti del Gruppo Schwabe e che si astengano da altre attività professionali che possano ripercuotersi sui nostri obiettivi. Pur non intendendo imporre limiti alle attività private nella politica locale, nelle organizzazioni di volontariato o attività simili, dobbiamo essere assolutamente trasparenti quando ci troviamo coinvolti direttamente o indirettamente (intendendo anche consulenze di ogni genere, investimenti azionari significativi e/o altri interessi finanziari) con concorrenti, clienti o partner commerciali del Gruppo Schwabe.



- Rivelate sempre i vostri interessi personali che possano apportare potenziali benefici a voi o a terzi (es. clienti, consulenti, medici, farmacisti, membri del nucleo familiare, partner commerciali).
- Agite responsabilmente e nel miglior interesse dell'azienda e del Gruppo Schwabe.



- Non prendete decisioni di assunzione e di lavoro in base alle relazioni personali.
- Non aggirate i processi di selezione e approvazione interni.

3. Nel trattare con gli altri, proibiamo severamente ogni forma di concussione e corruzione.

L'interpretazione da parte del Gruppo Schwabe delle leggi contro la concussione e la corruzione è chiarissima: non dobbiamo praticare direttamente o indirettamente azioni di corruzione od offerta di favori, autorizzare o accettare qualsiasi forma di tangente a favore di o da parte di un pubblico ufficiale o un privato. Ciò significa anche che non offriamo incentivi illeciti, vale a dire contributi in denaro a rappresentanti o autorità mirati a velocizzare o semplificare le transazioni. Non offriamo né accettiamo doni, ospitalità, intrattenimenti o altri inviti che possano essere interpretati come influenza scorretta. Il Gruppo Schwabe prende atto che lo scambio legittimo e trasparente di doni e ospitalità possa favorire buoni rapporti commerciali e creare una buona situazione di avviamento. Ogni dipendente del Gruppo Schwabe deve agire con cautela per evitare qualsiasi impressione di rapporti inopportuni o di influenze su terzi o potenziali terzi, compresi i clienti e i partner commerciali.



- Siate particolarmente attenti quando ospitate pubblici ufficiali.
- Quando offrite o ricevete un dono, fatelo in modo aperto e trasparente e sempre nel rispetto delle nostre linee programmatiche e dei nostri processi interni.



- Non offrite o ricevete regali o intrattenimenti se vanno oltre la comune cortesia.
- Non utilizzate regali e ospitalità per intraprendere relazioni commerciali.
- Non chiedete alcun tipo di favore od ospitalità.



3. Nel trattare con gli altri, ci atteniamo alle regole applicabili ai professionisti sanitari.

Godiamo di una presenza forte e di successo sul mercato grazie alla qualità dei nostri prodotti. I consumatori possono confidare sulle raccomandazioni dei professionisti sanitari e sul fatto che siano date in buona fede.

Pertanto, rifiutiamo qualsiasi forma di pagamento scorretto o erogazione di vantaggi che potrebbero indurre indebitamente questi professionisti a raccomandare i nostri prodotti.

La nostra interazione con i professionisti sanitari mira a promuovere l'informazione scientifica sulle patologie e un uso dei nostri prodotti che apporti il massimo beneficio ai consumatori.



- Prendete dimessicchezza con le linee programmatiche e i processi che definiscono come interagire con i professionisti sanitari.
- Dichiarate il tipo, il valore e la frequenza corretti di ogni regalo e ospitalità elargita.



- Non richiedete giudizi positivi sui media e non pagate per ottenerli.
- Non date informazioni false sui nostri prodotti.

3. Nel trattare con gli altri, scegliamo deliberatamente di supportare le comunità in cui viviamo e come presentarci sui mercati in cui operiamo.

La nostra ambizione è che la nostra azienda sia riconosciuta come cittadino d'impresa responsabile e di supporto e, in quanto parte integrante della società, adempia le sue responsabilità nei confronti delle culture e delle comunità in cui opera.

Nel Gruppo Schwabe, intendiamo dare il nostro contributo alle comunità in cui conduciamo attività commerciali mediante investimenti e partecipazioni, e ci impegniamo a costruire relazioni basate sul rispetto e sulla fiducia reciproci con tutti i nostri soggetti ivi coinvolti.

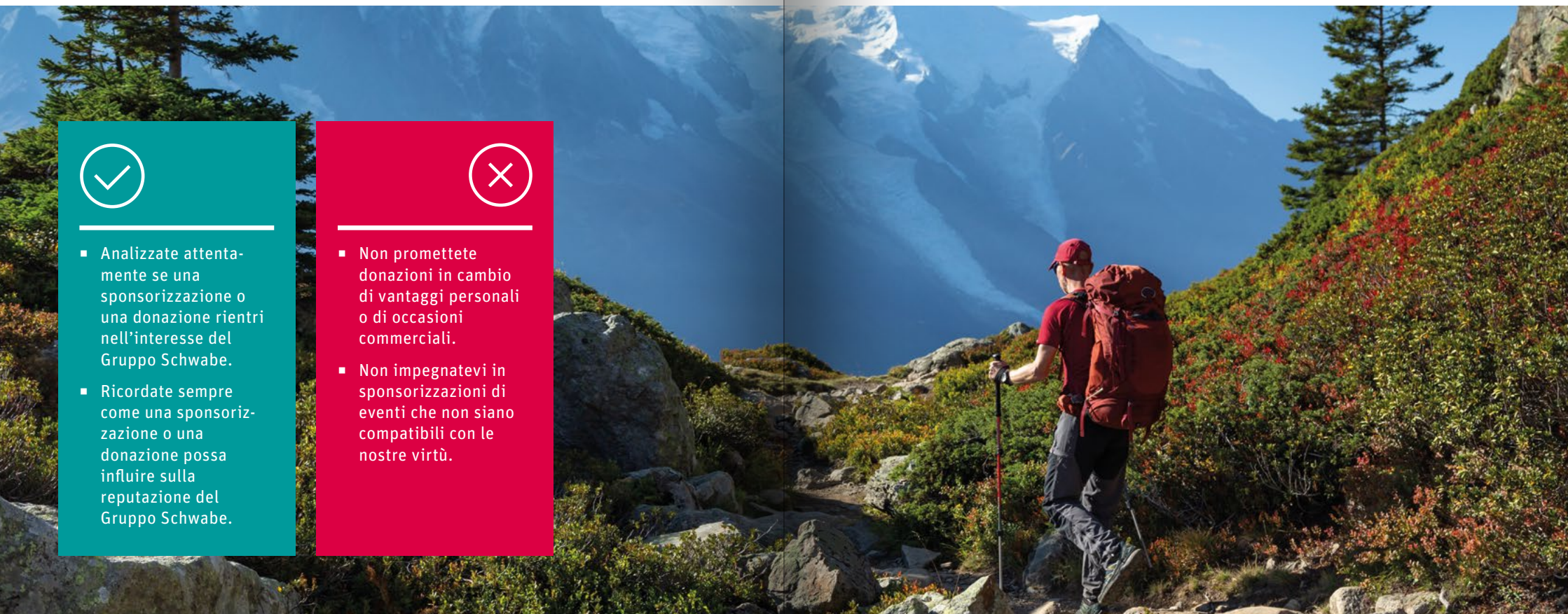
In linea con questo impegno, il Gruppo Schwabe coltiva e supporta una serie di attività di cittadinanza d'impresa come le sponsorizzazioni (vale a dire, il supporto o la promozione di persone, organizzazioni o eventi mediante assistenza finanziaria, dono di articoli o servizi finalizzati a migliorare la nostra immagine o a ricevere in cambio promozioni commerciali) o le donazioni benefiche che, a differenza delle sponsorizzazioni, non comportano alcuna aspettativa di contropartita.



- Analizzate attentamente se una sponsorizzazione o una donazione rientri nell'interesse del Gruppo Schwabe.
- Ricordate sempre come una sponsorizzazione o una donazione possa influire sulla reputazione del Gruppo Schwabe.



- Non promettete donazioni in cambio di vantaggi personali o di occasioni commerciali.
- Non impegnatevi in sponsorizzazioni di eventi che non siano compatibili con le nostre virtù.





3. Nel trattare con gli altri, apprezziamo la concorrenza leale.

In tutte le regioni e nazioni in cui svogliamo attività commerciale, ci impegniamo a competere energicamente, ma all'insegna della lealtà nei confronti di fornitori, partner commerciali e clienti.

Le leggi antitrust nazionali e internazionali sono concepite per tutelare una concorrenza leale e libera. Esse garantiscono che siano serviti i migliori interessi dei nostri clienti. Ci assicuriamo che tutte le nostre pratiche commerciali, ovunque e in qualunque momento si svolgano, siano perfettamente conformi alla legge sulla concorrenza.

Non entriamo in conversazioni, accordi o discussioni di alcun tipo, né ci coordiniamo con i concorrenti o i partner commerciali violando le leggi sull'antitrust o sulla concorrenza, quando si tratta di stabilire prezzi, adattare quantità, formulare dichiarazioni su mercati o clienti o abusare di una posizione dominante in un mercato particolare.



- Fate attenzione a non rivelare informazioni aziendali sensibili ai concorrenti; in caso di dubbi, consultatevi con il vostro Delegato alla Compliance locale prima di partecipare a questi incontri.
- Ricorrete solo alla nostra business intelligence e ai punti di forza dei nostri prodotti per competere sul mercato.



- Non discutete di prezzi o di informazioni aziendali sensibili con i concorrenti.
- Non utilizzate informazioni confidenziali dei concorrenti per acquisire occasioni commerciali per il Gruppo Schwabe o per il vostro vantaggio personale.

3. Nel trattare con gli altri, selezioniamo e controlliamo attentamente i nostri partner commerciali.



Il nostro obiettivo è di operare esclusivamente con partner commerciali di buona reputazione. Non accettiamo alcuna violazione delle leggi applicabili, come la legge contro la corruzione, la legge antitrust, le normative ambientali o i diritti umani.

I partner commerciali devono dimostrare che i loro fondi provengono da fonti legali. Siamo impegnati nella lotta internazionale contro il riciclaggio del denaro e il finanziamento del terrorismo o del traffico di droga.

Non si effettuano mai transazioni di pagamento in contanti e non si effettuano bonifici su conti bancari in paesi soggetti a sanzioni. È fatto divieto di effettuare bonifici su conti bancari privati di partner commerciali o di terze parti.



- Nelle vostre interazioni con i partner commerciali potenziali o già acquisiti, non considerate solo i fattori economici, ma anche gli aspetti relativi alla loro reputazione.
- Identificate i soggetti interessati più importanti tra i partner commerciali e i clienti, gli effettivi beneficiari finali e i rappresentanti legali.



- Non lavorate con fornitori o distributori che ricorrano al lavoro minorile.
- Non accettate pagamenti senza conoscerne l'origine, in modo da darci la certezza che provengano da fonti legali.

4. Proteggiamo la nostra azienda i suoi beni e la sua proprietà intellettuale.

I beni materiali del Gruppo Schwabe sono strumentali per svolgere le nostre attività quotidiane e raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di vendita. Tali beni comprendono non solo il denaro, ma le attrezzature, le materie prime e i prodotti, oltre agli stabilimenti produttivi, ai laboratori e alle strutture della ricerca. Oltre a ciò, generiamo costantemente dati preziosi, non di dominio pubblico, competenze, processi e altri tipi di informazioni aziendali di nostra proprietà e che dobbiamo proteggere, come le proprietà intellettuali o i segreti commerciali. Questo genere di informazioni costituisce in larga parte il nostro vantaggio competitivo.

Abbiamo tutti la responsabilità e l'obbligo legale di proteggere tutta la proprietà materiale e intellettuale nonché i beni finanziari del Gruppo Schwabe. È nostro obbligo inoltre proteggere tutte le informazioni confidenziali che ci vengono affidate da clienti, partner commerciali, fornitori e altri partner commerciali con la stessa cura con cui proteggiamo le nostre informazioni.



- Assicuratevi che i segreti aziendali e commerciali siano conservati in un luogo sicuro e che l'accesso sia limitato.
- Bloccate lo schermo quando vi allontanate dalla postazione di lavoro.



- Non discutete di informazioni confidenziali in luoghi pubblici.
- Non sprecate risorse aziendali effettuando viaggi di lavoro superflui; prendete in considerazione le teleconferenze o le videoconferenze ogni volta che sia opportuno.

4. Proteggiamo la nostra azienda i suoi sistemi informatici e di comunicazione.

I servizi e-mail sono destinati esclusivamente all'uso lavorativo. Quando spediamo e riceviamo e-mail ed allegati dall'account del Gruppo Schwabe, applichiamo gli stessi standard di attenzione e gestione utilizzati per le comunicazioni cartacee. Pensate sempre alle conseguenze che potrebbero verificarsi se tali informazioni diventassero di dominio pubblico.

Non utilizziamo i sistemi informatici, l'accesso a Internet, gli account e-mail o qualsiasi altro mezzo informatico e di comunicazione del Gruppo Schwabe per scopi illegali e contrari all'etica. La ricerca, il download o l'inoltro di informazioni dal contenuto di natura razzista, propagandistica o pornografica o che inciti alla violenza è considerato come abuso particolare. Quando si utilizzano i sistemi informatici del Gruppo Schwabe, consideriamo sempre le possibili minacce di attacchi informatici, e ci comportiamo pertanto con la dovuta cautela.



- Scrivete tutte le comunicazioni in modo professionale.
- Avvisate immediatamente il reparto IT se fate clic involontariamente su un link sospetto o se non sapete che fare con una mail sospetta.
- Utilizziamo password univoche protette e le archiviamo in luogo sicuro, es. nell'app KeePass.



- Non inoltrate e-mail ad account privati.
- Non archiviate i dati su dispositivi non aziendali o su servizi Internet non approvati.
- Non riutilizzare le password per più sistemi (soprattutto non quelle della vita privata).

5. Segnalazioni e contatti

Chiunque esprima e segnali un dubbio o un caso di condotta non conforme sta facendo la cosa giusta. Il Gruppo Schwabe incoraggia questo comportamento e non tollera alcuna forma di ritorsione contro coloro che esprimono o sollevano un dubbio in buona fede. Il Gruppo Schwabe prende sul serio le segnalazioni di potenziali violazioni del CdC e si impegna ad indagare sulle accuse di comportamento scorretto in modo tempestivo e professionale; cerca di proteggere nella massima misura possibile l'anonimità della persona che ha effettuato la segnalazione.

Il nostro CdC non può descrivere o coprire tutte le situazioni immaginabili che potrebbero presentarsi a un dipendente nel suo lavoro quotidiano. Pertanto, nel decidere se un'azione od omissione possa costituire una violazione del nostro CdC o una violazione della legge, potete affidarvi al vostro buon senso ponendovi queste domande:

- Questa condotta viola la legge o l'etica professionale?
- È coerente con il messaggio e/o lo spirito del nostro CdC?
- Potrebbe essere considerata disonesta o contraria all'etica?
- Nuocerebbe alla reputazione o alla credibilità del Gruppo Schwabe o a me stesso, se fosse di pubblico dominio?

In ogni caso, il Gruppo Schwabe vi invita a parlare, se avete dubbi o ripensamenti su qualcosa che avete visto o se siete a conoscenza di questioni che vi sollevano dubbi.

Per rivolgere qualsiasi domanda sul nostro CdC, in particolare sulla compliance in generale, o per segnalare comportamenti (potenzialmente) scorretti, potete scegliere tra i seguenti canali di comunicazione:

Il vostro Delegato alla Compliance locale

- o il Direttore della Compliance globale
Dr. Annette Ruiz-Zipprian | Tel: +49 721 4005-9685
Email: Annette.Ruiz-Zipprian@schwabe-group.com
- o scrivere alla nostra casella di posta della compliance globale:
compliance@schwabe-group.com





Schwabe Group
From Nature. For Health.